

# THE NEWS



Digital Training and Education on Responsible Tourism Initiatives



## Overview

### Learner's Guide

How to set up a local network of responsible tourist companies?



Agreement N° 2020-1-UK01-KA226-VET-094699

We are thrilled to announce the release of the "DTeReTi Learner's Guide – How to set up a local network of responsible tourist companies?". This guide is the result of the collaborative efforts of all project partners and represents the third intellectual output of the "Digital Training and Education on Responsible Tourism Initiatives" project.

## Le notizie

Siamo lieti di annunciare la pubblicazione della "Guida per i partecipanti al progetto DTeReTi - Come costruire una rete locale di imprese turistiche responsabili?". Questa guida è stata sviluppata grazie alla collaborazione dei partner del progetto e rappresenta il terzo risultato del progetto "Formazione ed educazione digitale sulle iniziative di turismo responsabile".

## Новините

С нетърпение съобщаваме за завършването на "Ръководство за обучаеми на DTeReTi - Как да създадем местна мрежа от отговорни туристически компании?". Ръководството е резултат от съвместните усилия на всички партньори и представлява третия интелектуален продукт по проект "Дигитално обучение и подготовка в областта на инициативите за отговорен туризъм".



Co-funded by the European Union

Agreement N° 2020-1-UK01-KA226-VET-094699

**Guide content****Contenuto della guida****Съдържание**

The guide covers a comprehensive range of topics on how to set up a local network of responsible tourist companies. It includes guidance on defining the network's vision, mission, and guidelines, establishing a governance structure and decision-making processes, developing a communication and outreach plan, establishing a system for monitoring and evaluating member performance, regularly reviewing and updating the network's guidelines and criteria for membership, and presenting the network to potential members and other stakeholders.

The guide provides step-by-step instructions and guidance for each topic, examples, and links to resources for further information. This makes the guide a valuable tool for anyone interested in setting up a local network of responsible tourist companies.

La guida fornisce un'ampia gamma di argomenti su come creare una rete locale di imprese turistiche responsabili. Comprende indicazioni sulla vision, la mission e le linee guida per la rete, sulla creazione di una struttura di governance e processi decisionali, sullo sviluppo di un piano di comunicazione e di sensibilizzazione, sulla creazione di un sistema per monitorare e valutare le prestazioni dei membri, sulla revisione e aggiornamento periodico delle linee guida e dei criteri di adesione alla rete e sulla presentazione della rete ai potenziali membri e agli altri stakeholder.

La guida offre istruzioni e indicazioni step-by-step su ogni argomento, nonché esempi e link a risorse per avere maggiori informazioni. Questo rende la guida uno strumento prezioso per chiunque sia interessato a creare una rete locale di imprese turistiche responsabili.

Ръководството обхваща широк спектър от теми за това как да се създаде местна мрежа от отговорни туристически компании. То включва насоки за определяне на визията, мисията и целите на мрежата, създаване на управленска структура и процеси на вземане на решения, разработване на план за комуникация и достигане до обществеността, създаване на система за наблюдение и оценка на работата на членовете, редовно преразглеждане и актуализиране на препоръките и критериите за членство в мрежата и представяне на мрежата пред потенциални членове и други заинтересовани страни.

Ръководството съдържа инструкции и насоки стъпка по стъпка за всяка тема, примери и връзки към ресурси за допълнителна информация. Това го прави ценен инструмент за всеки, който се интересува от създаването на местна мрежа от отговорни туристически фирми.



Digital Training and Education on Responsible Tourism Initiatives

# BEST practice

## Examples

### Learner's Guide

How to set up a local network of responsible tourist companies?

Here are a few examples of existing networks to give an overview of a network in context. These examples guide how to set up, maintain and promote a network of responsible tourist companies that focus on sustainability, preserve the environment and culture and benefit local communities.



Co-funded by  
the European Union

Agreement N° 2020-1-UK01-KA226-VET-094699



[The Responsible Tourism Partnership \(RTP\)](#)



[The Global Sustainable Tourism Council \(GSTC\)](#)



[The Rainforest Alliance](#)



[The Green Key](#)



Co-funded by  
the European Union

Agreement N° 2020-1-UK01-KA226-VET-094699



We hope that the "DTeReTi Learner's Guide – How to set up a local network of responsible tourist companies?" will be a valuable resource for those interested in setting up a local network in their community. By following the steps outlined in the guide, we believe it is possible to establish a successful and impactful local network supporting responsible tourism initiatives.

Speriamo che la "Guida per i partecipanti al progetto DTeReTi - Come costruire una rete locale di imprese turistiche responsabili?" sia una risorsa preziosa per chiunque sia interessato a costruire una rete locale nella propria comunità. Seguendo i passi delineati nella guida, riteniamo che sia possibile creare una rete locale efficace e di impatto per sostenere le iniziative di turismo responsabile.

Надяваме се, че "Ръководство за обучаеми на DTeReTi - Как да създадем местна мрежа от отговорни туристически компании?" ще бъде ценен ресурс за тези, които се интересуват от създаването на местна мрежа в своята общност. Вярваме, че следвайки стъпките, описани в ръководството, е възможно да се създаде успешна и въздействаща местна мрежа, подкрепяща инициативи за отговорен туризъм.

## Partners / Partner / Партньори

The consortium comprises three organisations from 3 European countries: the United Kingdom, Italy and Bulgaria.

Il consorzio comprende tre organizzazioni provenienti da tre Paesi Europei: Regno Unito, Italia e Bulgaria.

Консорциумът се състои от три организации от три европейски държави: Обединеното кралство, Италия и България.



[EUROPEAN STRATEGIC PARTNERSHIPS LTD.](http://EUROPEANSTRATEGICPARTNERSHIPSLTD.COM)



[EUROFORM RFS](http://EUROFORMRFS.COM)



[NGO "CHECK POINT SOFIA"](http://CHECKPOINTSOFFIA.COM)